

Profilmanual – MR MASKINRING

Version 1, mars 2026



Varför en profilmanual?

En profilmanual är grunden för ett tydligt och starkt varumärke. För MR Maskinring handlar det om att skapa en gemensam och professionell kommunikation – oavsett vem som är avsändare.



Skapar enhetlighet och igenkänning

När färger, typsnitt och logotyp används konsekvent blir varumärket lätt att känna igen och komma ihåg.

Stärker varumärket

En tydlig och genomtänkt visuell identitet signalerar kvalitet, trygghet och professionalism.

Underlättar produktion

Med tydliga riktlinjer blir det enklare och snabbare att ta fram material för webb, sociala medier, trycksaker och annonser.

Säkerställer kvalitet

Profilmanualen skyddar varumärket genom att säkerställa att logotyp, färger och typografi alltid används korrekt.

Ju fler som använder varumärket på ett enhetligt och korrekt sätt, desto starkare blir både organisationen och den gemensamma positionen på marknaden.



MASKINRING



MR MASKINRING



MASKINRING



MR MASKINRING



MASKINRING



MR MASKINRING



MASKINRING



MR MASKINRING



MASKINRING
Västmanland



MR MASKINRING
Västmanland

Logotypen är vår avsändare

Logotypen är den tydligaste symbolen för MR Maskinring och ska alltid behandlas med omsorg. Den är vår gemensamma avsändare och en central bärare av varumärket.

Logotypen finns i fyra färgversioner

Grön

Grön + svart

Svart

Vit

Den gröna logotypen är förstahandsvalet och ska användas när det är möjligt. Om kontrasten mot bakgrunden inte är tillräcklig – till exempel mot mörk eller svart bakgrund – används någon av de andra godkända versionerna för att säkerställa god läsbarhet.

Det finns även lokala varianter för olika områden. Dessa kan användas när det är relevant, men huvudlogotypen är alltid grunden i vår visuella identitet.

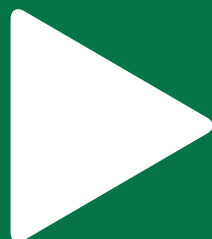
Logotypen får aldrig förvrängas, ändras i proportioner eller användas i andra färger än de fastställda.

Typografi som fungerar för alla

När du kommunicerar inom MR MASKINRING använder du **typsnittet Arial**.

Arial är ett lättläst, tydligt och användarvänligt typsnitt som fungerar på alla plattformar och i alla vanliga program. Det finns i flera varianter (Regular, Bold, Italic m.fl.), vilket ger flexibilitet utan att tumma på enhetligheten.

Genom att konsekvent använda Arial säkerställer vi ett professionellt och sammanhållet uttryck i all vår kommunikation.



A	B	C	D	E	F	G	a	b	c	d	e	f	g
H	I	J	K	L	M	N	h	i	j	k	l	m	n
O	P	Q	R	S	T	U	o	p	q	r	s	t	u
V	X	Y	Z	Å	Ä	Ö	v	x	y	z	å	ä	ö

<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>	<i>F</i>	<i>G</i>	<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>	<i>e</i>	<i>f</i>	<i>g</i>
<i>H</i>	<i>I</i>	<i>J</i>	<i>K</i>	<i>L</i>	<i>M</i>	<i>N</i>	<i>h</i>	<i>i</i>	<i>j</i>	<i>k</i>	<i>l</i>	<i>m</i>	<i>n</i>
<i>O</i>	<i>P</i>	<i>Q</i>	<i>R</i>	<i>S</i>	<i>T</i>	<i>U</i>	<i>o</i>	<i>p</i>	<i>q</i>	<i>r</i>	<i>s</i>	<i>t</i>	<i>u</i>
<i>V</i>	<i>X</i>	<i>Y</i>	<i>Z</i>	<i>Å</i>	<i>Ä</i>	<i>Ö</i>	<i>v</i>	<i>x</i>	<i>y</i>	<i>z</i>	<i>å</i>	<i>ä</i>	<i>ö</i>

A	B	C	D	E	F	G	a	b	c	d	e	f	g
H	I	J	K	L	M	N	h	i	j	k	l	m	n
O	P	Q	R	S	T	U	o	p	q	r	s	t	u
V	X	Y	Z	Å	Ä	Ö	v	x	y	z	å	ä	ö

<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>	<i>F</i>	<i>G</i>	<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>	<i>e</i>	<i>f</i>	<i>g</i>
<i>H</i>	<i>I</i>	<i>J</i>	<i>K</i>	<i>L</i>	<i>M</i>	<i>N</i>	<i>h</i>	<i>i</i>	<i>j</i>	<i>k</i>	<i>l</i>	<i>m</i>	<i>n</i>
<i>O</i>	<i>P</i>	<i>Q</i>	<i>R</i>	<i>S</i>	<i>T</i>	<i>U</i>	<i>o</i>	<i>p</i>	<i>q</i>	<i>r</i>	<i>s</i>	<i>t</i>	<i>u</i>
<i>V</i>	<i>X</i>	<i>Y</i>	<i>Z</i>	<i>Å</i>	<i>Ä</i>	<i>Ö</i>	<i>v</i>	<i>x</i>	<i>y</i>	<i>z</i>	<i>å</i>	<i>ä</i>	<i>ö</i>

Vår huvudfärg är grön

– en färg som speglar natur, hållbarhet och närhet till landsbygden. Den är tydlig, pigg och igenkännbar.

Mossa

Sten

Ljus sten

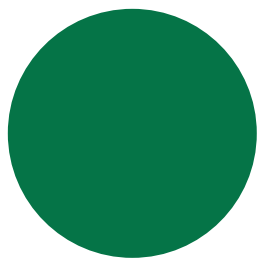
Lera

Himmel

Sol
– varselgul

MR MASKINRINGS färger

Färger har en stark visuell påverkan och är en viktig del av vår identitet. Vi har en huvudfärg, men färgpaletten består även av kompletterande naturfärger som harmonierar med den gröna. Funktionsfärgerna svart och vitt kan också användas. Alla färger kan användas i olika toner.



PRIMÄRFÄRG

Skogsgrön

C75 M0 Y76 K45

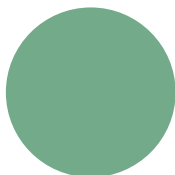
- Stabil
- Naturnära
- Långsiktig

Användning

- Logotyp
- Profilytor

Roll

Bärande huvudfärg i identiteten. Skapar igenkänning och tydlig avsändare.



SEKUNDÄRFÄRGER

Mossa

C45 M0 Y45 K20

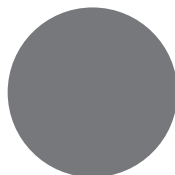
- Levande
- Harmonisk
- Natur

Användning

- Bakgrunder
- Diagram
- Grafik m.m.

Roll

Skapar luft och variation utan att ta över.



Sten

C0 M0 Y0 K65

- Solid
- God läsbarhet
- Tidlös

Användning

- Text
- Ikoner
- Linjer

Roll

Säkerställer läsbarhet och struktur



Ljus sten

C0 M0 Y0 K10

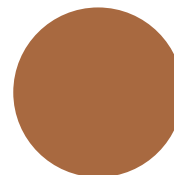
- Lätt
- Mjuk
- Neutral

Användning

- Stora bakgrunder
- Presentationer
- Webb

Roll

Mjukare än vitt och harmonierar bättre med foton.



Lera

C15 M55 Y75 K25

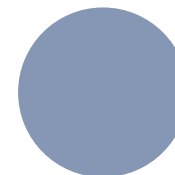
- Varm
- Jordnära
- Trygg

Användning

- Markeringar
- Underrubriker
- Illustrationer
- Plattor

Roll

Accentfärg som tillför värme och mänsklighet.



Himmel

C50 M35 Y15 K0

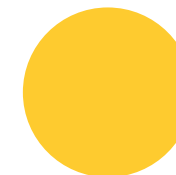
- Stabil
- Naturnära
- Lugn

Användning

- Markeringar
- Underrubriker
- Illustrationer
- Plattor

Roll

Balans- och kontrastfärg



Varselfärg - Sol

C0 M20 Y90 K0

- Pigg
- Synlig
- Kreativ

Användning

- Piktogram
- Viktiga budskap
- Markeringar och call to action

Roll

Accentfärg för uppmärksamhet och tydlighet.

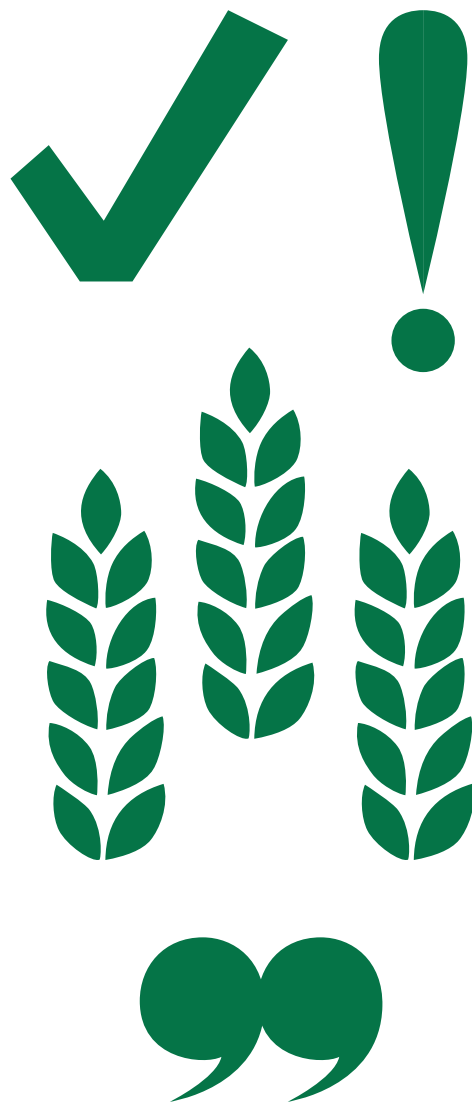
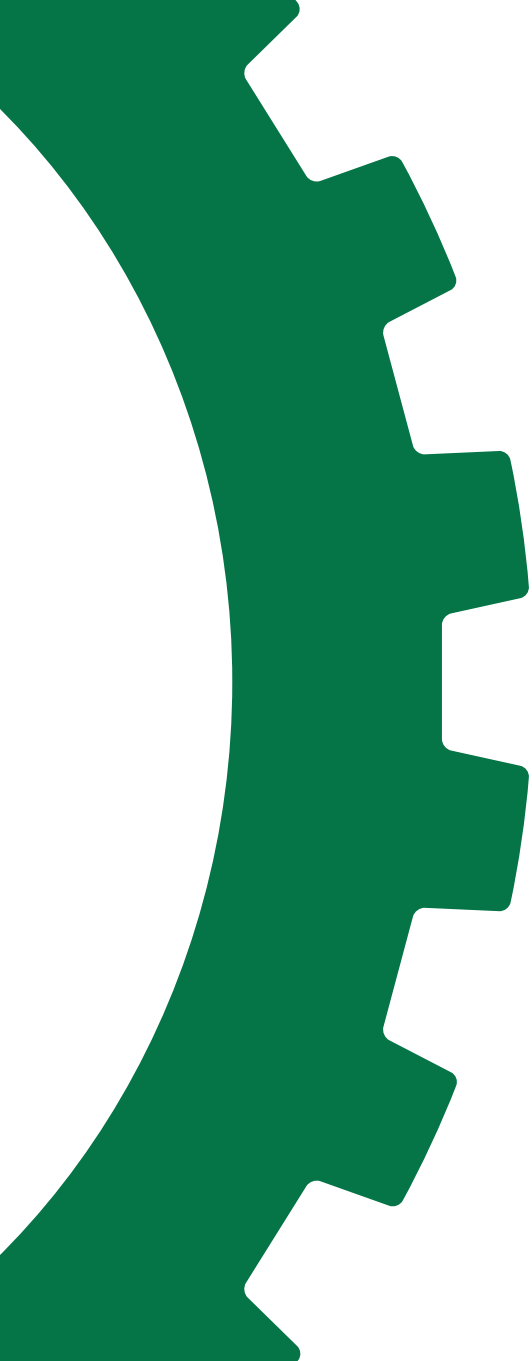
Tillgänglighet

God kontrast mellan text och bakgrund är avgörande för läsbarhet och tillgänglighet – både i tryck och i digitala kanaler. En tydlig kontrast gör det enklare för alla att ta del av informationen, oavsett synförmåga, skärmtyp eller ljusförhållanden.

Tänk särskilt på att

- Undvika ljus text på ljus bakgrund och mörk text på mörk bakgrund
- Inte enbart använda färg för att förmedla viktig information
- Säkerställa att textstorleken är tillräcklig och lätt att läsa
- Vara försiktig med text ovanpå bilder – använd gärna tonad platta bakom texten





Grafiska element som förstärker

För att komplettera logotyp, färger och typografi finns grafiska element som stärker den visuella identiteten.

De kan användas

- Som detaljer i en layout
- För att rama in innehåll
- För att skapa dynamik och visuellt intresse

De grafiska elementen kan användas i olika färger och utföranden enligt färgpaletten, men ska alltid bidra till ett enhetligt och professionellt uttryck.



En bild eller film säger mer än 1000 ord

Bilder och filmer är viktiga för att visa bredden och verkligheten inom MR MASKINRING. De ska kännas äkta, relevanta och spegla verksamheten på ett trovärdigt sätt.

Bildbanken uppdateras löpande. Har du bilder från din verksamhet som kan vara till nytta för fler? Hör gärna av dig och bidra.

Det är viktigt att

- Alla bilder har tydliga beskrivningar
- GDPR följs
- Fotografens namn anges där det krävs
- Säkerställ alltid att rättigheter är klara innan publicering.

Bildtonalitet

MR MASKINRINGS personlighetsdrag förstärks genom ett enhetligt bildspråk. Använd bilder som utstrålar aktivitet, personlighet och positivitet. De ska kännas äkta, nära och trovärdiga – och alltid vara skarpa och tydliga.

En modern mobilkamera räcker långt, men oavsett utrustning är grunderna viktigast:

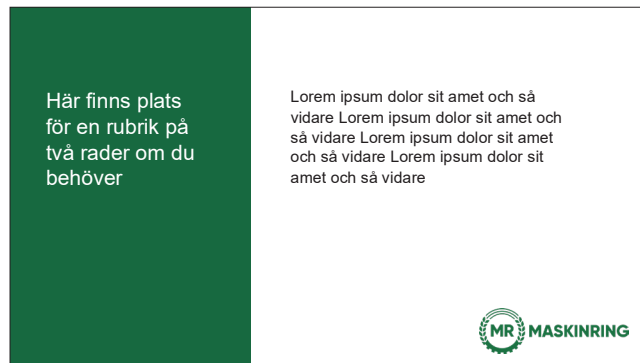
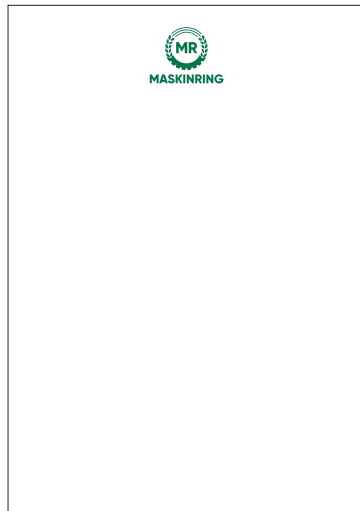
- Rengör linsen före fotografering
- Använd naturligt ljus och undvik blix
- Håll kameran stadigt
- Gå närmare istället för att använda digital zoom
- Tänk på bakgrunden – undvik störande detaljer
- Variera perspektiv för mer levande bilder
- Använd gärna porträttläge för mjuk bakgrund
- Fotografera gärna under “golden hour” för mjukt ljus
- Undvik att överredigera. Sträva efter att förstärka den naturliga känslan – inte förändra den.

Här är några exempel på mallar

Exempel PowerPoint



Exempel Word-mall



Mallar

För att vi ska kommunicera med en enhetlig röst – både internt och externt – finns färdiga mallar att använda.

- Dokumentmallar
- Presentationsmallar
- PowerPoint-mallar
- Teams-bakgrunder

Mallarna hjälper oss att hålla ihop profilen, förenkla produktionen och säkerställa att MR MASKINRING alltid presenteras på ett professionellt och konsekvent sätt.

Du hittar mallarna

*Ska det stå så här?
Och var hittar man
mallarna i så fall?*

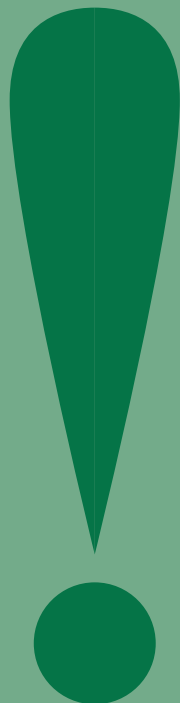
Profilering på fordon, kläder och maskiner

När logotypen används på bilar, arbetskläder, maskiner eller annan utrustning är det extra viktigt att den följer riktlinjerna.

Logotypen får inte ändras i färg, proportion eller form. Den ska alltid användas i godkänd version och placeras så att den är tydlig och lätt att läsa.

En korrekt och konsekvent profilering stärker synligheten, skapar igenkänning och signalerar professionalism – oavsett om vi möter kunder på gårdsplanen, ute på fältet eller på vägen.





Behöver du hjälp?

Det är viktigt att vi tillsammans visar upp MR Maskinring på ett enhetligt och professionellt sätt.

Om du är osäker på hur logotypen ska användas, vilken färg som gäller eller hur ett material bör utformas – hör alltid av dig innan det produceras. Alla frågor är välkomna.

Kontakta

Erika Eriksson

070-8496955

erika.eriksson@mrsverige.se

Tillsammans säkerställer vi att varumärket används korrekt och att vi uppträder som den starka och samlade organisation vi är.

